

Nuevas estrategias para la implicación del público en el control de la contaminación atmosférica urbana

La contaminación del aire es el factor ambiental con mayor impacto en la salud de los ciudadanos europeos (EEA, 2010). En las ciudades españolas, la reducción de los niveles de contaminación supondría una reducción significativa en el número de muertes prematuras y un ahorro de costes hospitalarios.

El Plan nacional de mejora de la calidad del aire (2011) considera fundamental la actuación coordinada para mejorar la calidad del aire de nuestras ciudades, así como la sensibilización de los ciudadanos a partir de estrategias innovadoras. Pero la implicación de los ciudadanos no es una tarea sencilla.

El proyecto aborda los siguientes retos: analizar la percepción pública del riesgo por contaminación del aire, identificar las respuestas individuales ante este riesgo y evaluar el impacto de los programas de comunicación e implicación existentes.

Las respuestas de los individuos a la contaminación atmosférica y sus riesgos para la salud dependen de una combinación de **factores psicológicos, sociales y culturales** diversos. El proyecto analiza la **percepción pública del riesgo** para la salud por contaminación atmosférica así como la eficiencia de las **estrategias innovadoras de implicación pública** ante la contaminación atmosférica urbana. Se profundiza en la percepción y comprensión pública de las causas, niveles, e impactos sobre la salud de la contaminación atmosférica, así como en las respuestas individuales a la misma y la percepción de las posibles soluciones. Asimismo, el proyecto evalúa el efecto de la implantación de estrategias para la implicación pública en el control de la contaminación atmosférica urbana basadas en la distribución de sensores individuales (*mobile air quality monitoring*). Estas experiencias han sido objeto de recientes proyectos internacionales. Pero no existía evidencia específica en el contexto español.

El proyecto se fundamenta en un **diseño de investigación mixto** basado en la aplicación de técnicas cualitativas (entrevistas a expertos y a público no experto, grupos, diarios) y cuantitativas (cuestionario).

Esta investigación ha generado evidencia empírica que pretende contribuir al desarrollo de estrategias de implicación pública y comunicación más efectivas, así como a fomentar el debate sobre la implicación de los ciudadanos en la gestión de la contaminación atmosférica.

Publications

- Oltra, C., Sala, R., Boso, À., & Asensio, S. L. (2017). Public engagement on urban air pollution: An exploratory study of two interventions. *Environmental monitoring and assessment*, 189(6), 296.
- Oltra, C., & Sala, R. (2016). Perception of risk from air pollution and reported behaviors: a cross-sectional survey study in four cities. *Journal of Risk Research*, 1-16.
- Oltra, C., & Sala, R. (2015). Communicating the risks of urban air pollution to the public. A study of urban air pollution information services. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 31(4), 361-375.
- Sala, R., Oltra, C., & Gonçalves, L. (2015). Attitudes towards urban air pollution: a Q methodology study/Actitudes frente a la contaminación atmosférica urbana: un estudio basado en el método Q. *Psycology*, 6(3), 359-385.
- Oltra, C., & Sala, R. (2015). La implicació del públic en els riscos derivats de la contaminació atmosfèrica urbana. *Papers: revista de sociologia*, 100(4), 477-492.