

Aproximaciones a la comunicación del riesgo desde los ámbitos académico, institucional y mediático de la sociedad actual

Emilia Lopera (2011)

La comunicación del riesgo ofrece diversos enfoques. Desde las ciencias sociales lleva más de medio siglo siendo objeto de investigación, también se utiliza como una herramienta más dentro de la comunicación corporativa de las organizaciones y, además, es motivo de atención por parte de los medios de comunicación debido a la alarma social y al interés que despiertan los temas/eventos de riesgo en la opinión pública. El objetivo de este informe técnico es presentar una aproximación a la comunicación del riesgo desde este triple enfoque: académico, mediático e institucional. En términos generales, la comunicación del riesgo tiene lugar en situaciones de crisis. Se considera crisis toda aquella situación que supone un peligro para las personas y/o el medioambiente y que, como consecuencia, despierta el interés de los medios de comunicación. Si la comunicación no se gestiona adecuadamente, la reputación de las organizaciones se puede ver seriamente perjudicada, hasta el punto de verse afectada la viabilidad de una compañía o la credibilidad de las autoridades en el caso de agencias públicas.