

La comunicación social de la ciencia del clima en la prensa española: texto y contexto

Emilia H. Lopera Pareja (2013)

Partiendo de la hipótesis contrastada según la cual los medios de comunicación son la principal fuente de información científica para el público no experto, este trabajo examina qué ha comunicado la prensa española sobre la ciencia del cambio climático, cómo lo ha hecho y con qué efectos, tanto sobre la opinión pública como sobre la toma de medidas políticas.

El paraguas teórico general parte de la tradición de los estudios CTS, en concreto, de la línea de investigación sobre comprensión pública de la ciencia. La investigación consta de tres partes: 1) Elaboración de la dimensión histórica de evolución del cambio climático en el ámbito científico, político, mediático y demoscópico; 2) Revisión bibliográfica sobre la investigación de la cobertura informativa de la ciencia del cambio climático en el ámbito académico nacional e internacional; y 3) Estudio del caso basado en el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de la cobertura informativa de la ciencia del clima en cinco periódicos españoles - EL PAÍS, EL MUNDO, ABC, EXPANSIÓN y LEVANTE - de 2000 a 2010.

Se concluye que, debido a una serie de carencias, la cobertura informativa de la ciencia del clima en la prensa española no parece haber contribuido a favorecer la toma de medidas políticas para hacer frente al problema del cambio climático. Entre estas carencias destacan: la permeabilidad de la atención mediática a los acontecimientos de la vida real y a otros problemas sociales, el excesivo interés en las causas del fenómeno, la aplicación de sesgos periodísticos y la creación de incertidumbre científica.