

La cultura de innovación

María Cornejo Cañamares (2009)

La innovación se ha convertido en uno de los elementos fundamentales para aumentar la competitividad de las empresas y de los países. Para que un país o una empresa sean innovadores lo primero que tienen que hacer es crear las condiciones favorables que impulsen de la innovación y, a partir de ahí, implantar y consensuar su propio modelo de cultura de innovación que le ayude a adaptarse y a generar nuevas ideas. Supone, por tanto, además de un esfuerzo económico, un esfuerzo dirigido a lograr transformaciones políticas, sociales y organizativas que creen un clima propicio para la aparición de la innovación.

El propósito de este trabajo es múltiple. En primer lugar, se expone la necesidad del desarrollo, dentro de las empresas, de una cultura relacionada con la innovación. En segundo lugar, se estudia la influencia de una cultura de innovación en los métodos y herramientas de gestión empresarial tradicional. Por último, se analiza la situación actual del sistema de I+D+i a nivel europeo y español y sus consecuencias en la cultura de innovación de un país.