

La Cumbre del Clima de Copenhague (dic. 2009) en los medios de comunicación españoles: las reglas de interacción periodística y los elementos narrativos

Emilia Lopera (2011)

El objetivo general de este informe técnico es realizar un análisis de la cobertura informativa de la Cumbre del Clima de Copenhague en una selección de medios de comunicación españoles - seis diarios nacionales y regionales, de información general e información económica, más los informativos de televisión de mayor audiencia -. La parte empírica de este trabajo se ha abordado aplicando técnicas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas incluyendo, entre otras, el análisis de contenido, los elementos narrativos y diferentes estadísticos para estimar la relación entre las variables analizadas. Los resultados más relevantes que se han obtenido son los siguientes: 1) entre un 50 y 80% de la cobertura informativa de la COP15 de la mayoría de la prensa escrita procede de teletipos de agencia; 2) esta Cumbre del Clima se sitúa entre los asuntos de mayor relevancia de la agenda mediática, aunque en la mitad de las ocasiones una alta jerarquía en la agenda no se corresponde con un alto volumen de cobertura informativa; 3) no se detecta ninguna relación entre la aplicación de las reglas de interacción periodística y el volumen de cobertura informativa; 4) la dramatización es la regla periodística más aplicada; 5) los medios que más acuden a las noticias de agencia son los que más aplican las reglas periodísticas; 6) los elementos narrativos se organizan siguiendo un hilo argumental que consta de presentación, nudo y desenlace de los acontecimientos, siendo el nudo el periodo de mayor volumen de cobertura informativa.