

## **Medio ambiente y realidad social en la prensa escrita: análisis de contenido de la cobertura informativa**

Emilia Lopera, Ana Muñoz y Rosario Solá (2008)

La percepción social de los problemas medioambientales y sus riesgos puede ser un factor clave del éxito y aceptación de las políticas públicas orientadas a la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad. En ese sentido, el papel de los medios de comunicación en la generación de la llamada conciencia ambiental es todavía un interrogante. Muchas de las últimas investigaciones sobre los efectos de los medios de comunicación en la opinión pública se han abordado desde el enfoque de las teorías de la Agenda Setting y del Encuadre. De acuerdo con la hipótesis central de la teoría de la Agenda Setting, los temas relevantes en la agenda de los medios también lo serán en la agenda pública. La teoría del Encuadre mantiene que el marco de referencia que crean los medios con sus informaciones completa el mapa cognitivo de las personas. Partiendo de estos dos marcos teóricos, el objetivo de este informe es explorar la agenda mediática de dos periódicos españoles de difusión nacional - EL PAÍS y ABC - con especial atención a la presencia de la temática Medio ambiente. Este estudio se basa en la aplicación de análisis de contenido cuantitativo y análisis estadístico. Los resultados indican que la cobertura informativa de la temática medioambiental es minoritaria, aunque supera a temáticas como peligros/riesgos tecnológicos y ciencia y tecnología. No se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en la cobertura informativa que cada periódico dedica al tema medio ambiente, pero sí en otros temas.